



מקונספט למימוש

- סיכום כנס תכנון ועיצוב בתי מלון 2015

צילום: רוני חן



מתחם התערוכה



ENGIN CELIKBAS

בית&נוי

ב מאי האחרון התקיים במרכז האירועים והקונגרסים כנס תכנון ועיצוב בתי מלון הרביעי במספר, שהשנה נשא את הכותרת "מקונספט למימוש". הכנס, כקודמיו, קרם עור וגידים כיוזמה משותפת של חברת "בית&נוי" והתאחדות המלונות בישראל, הרואות עין בעין את החשיבות הטמונה באירוע מסוג זה לתעשייה המלונאית בארץ ומאמינות כי יש בידו לתרום לקידומה. ואכן, הנושא- "מקונספט למימוש" לא נבחר בכדי. בעולם שהפך לכפר גלובאלי שופע ומשופע, ונוכח ציבור מתוחכם, צרכן חוויות המצפה למילוי, תכנון בית המלון כבר לא יכול להיות רק כמלאכת עיצוב, גאה ומסוגננת ככל שתהיה. אמנם במהלך השנים האחרונות כבר לא מדובר על שהייה בבית מלון אלא על יצירת חוויה, אך מסתבר שגם לממד החוויתי יש לאן להתפתח על מנת ליישר קו עם צרכי הזמן. בתוך כך, סדר היום של הכנס העיף מבט לעתיד נכון בתחום, כשהציג את תהליך התכנון המלונאי כתהליך מובנה, אפילו מתודי משהו, הכולל שלבים מובחנים: חיזוי מגמות, גיבוש מיתוג על בסיסן, ותהליך עיצוב שמתרגם אותו הלכה למעשה. את האירוע הנחה האדריכל אלון ברנוביץ מבעלי משרד "ברנוביץ קרונברג אדריכלות", ושלביו השונים של התהליך הוצגו ע"י אנשי מקצוע מובילים, איש איש בתחומו ובשדה התמחותו, שהוזמנו ע"י המארגנים לקחת בו חלק. מנכ"ל התאחדות המלונות בישראל מר נועז בר ניר נשא דברי ברכה, ואת סדר היום פתחה הרצאת מבוא של האדריכל ברנוביץ שמשדרו מתמחה בתכנון מלונאי ועשייתו הפורייה מתפרשת ברחבי העולם.



חלל ספא מפנק | עוצב ע"י הילה בן ישי המאירי ודן חתוכה המאירי.

מחוך לאולם המליאה התקיימה תערוכה של חברות מובילות המספקות מוצרים ושירותים רלוונטיים לקהל המתכננים, וכן הוצגו חללים קונספטואליים שעוצבו ייעודית לאירוע כמעוררי השראה: המעצבים **הילה בן ישי המאירי ודן חתוכה המאירי** יצרו חלל ספא מפנק עתיר צמחייה ירוקה, ומשרד האדריכלים V סטודיו בבעלותם של האדריכלים **גיא וליקסון ודודי עזוז** עיצב לאונג חושי-חושני ספוג אוויר שיקבל את פני הנכנסים לאולם המליאה כחוויה מקדימה לתוכנו של האירוע שהוכתר כהצלחה רבה! ■

לאונג חושי-חושני | עוצב ע"י גיא וליקסון ודודי עזוז, משרד האדריכלים V סטודיו.



מנחה הכנס: אדר' אלון ברנוביץ'



PHILIP FIMMANO



TED JACOBS

במסגרת דבריו סקר ברנוביץ את קונספט עיצובו של מלון W באמסטרדם, העתיד להיפתח בספטמבר הקרוב, וכן את עיצובו המרשים של מלון 'אלמא' בז'נבה. לבעלת המלון, נושאת חזון חייו החדשים, הגב' **לילי אלשטיין**, הוענק במסגרת הכנס פרס הוקרה מיוחד על פועלה בתחום - מחווה חדשה ששילבו המארגנים בסדר היום במטרה ובתקווה להפכה למסורת. חיזוי מגמות כשלב ראשון בתהליך העיצוב המלוואי הציג מר PHILIP FIMMANO שותפה העסקי של הגב' **LEE EDELKOORT**, מי שנחשבת לכוהנת הגדולה של התחום. פימנו חשף בפני המשתתפים אלטרנטיביות מלוואיות מפתיעות כתוצר של חיפוש עכשווי אחר קרבה לטבע, והמסר שנשזר בדבריו היה חשיבות ממד הנוחות של הלקוח בעידן המודרני, לפחות כמו זו ממנה הוא נהנה בביתו הוא. מר **ENGIN CELIKBAS**, מבעלי סוכנות הפרסום המובילה **KESSELSKRAMER** ומומחה למיתוג, הדגיש את חשיבותו הרבה של מיתוג נכון והרשים את קהל השומעים כשסקר סיפורי מיתוג מלוואיים מבית משרדו שהפכו לסיפורי הצלחה הודות לזיקוק המסר הרעיוני. מר **TED JACOBS**, מנהל העיצוב הבינלאומי ברשת **RESORTS & STARWOOD HOTELS**



מנחה הפאנלים: מר מיכאל חי



פרס הוקרה לגב' לילי אלשטיין

חתם את שלבי התהליך כשהעלה לדיון את חשיבותו של סיפור במארג העיצוב. הרצאתו הכתירה את הממד הסיפורי ככוח שמניע יצירת מותג מצליח - כוח שיש בידו להניע אנשים, כשהוא מספק להם חוויה כוללת באמצעות עיצוב רב תחומי.

בנוסף להרצאות נכללו בסדר היום שני מושבי דיון רלוונטיים לנושאו של הכנס, אותם הנחה **מיכאל חי** מבעלי חברת "ויזן" הוספיטליותי - **פאנל בנושא שיווק החוויה בעידן דיגיטלי**, בו השתתפו **נורית קוניאק** בעלת סטודיו "קוניאק דיזיין" המתמחה במיתוג בתחום המלוואות; **גייקוב פרס**, יועץ אסטרטגי ומומחה לממשק בין תקשורת בינלאומית, עיצוב גלובאלי ועולם העסקים; **ד"ר גיל סמסונב**, שותף במשרד הפרסום גליקמן נטלר סמסונב, ומר **דן פדרמן**, ראש אגף הדיגיטל ברשת מלונות דן. בפאנל מתכננים שדן ב"סיפור, עיצוב, ומה שביניהם", נטלו חלק אדריכלים ומעצבים שעשייתם מתמקדת בתכנון מלוואי: המעצבת **אירנה קרונברג** מ"ברנוביץ קרונברג אדריכלות בע"מ", **אדריכל מיכאל אנקווה** מסטודיו MU המעצב **מיכאל אזולאי** מסטודיו מיכאל אזולאי, והמעצב **ירון טל** מסטודיו ירון טל.



פאנל 1: שיווק החוויה בעידן דיגיטלי



פאנל 2: סיפור, עיצוב, ומה שביניהם